

## 4. CULTURA Y DEPORTE

*Aurrera, batera!*  
**Bilbao**  
*Mira al futuro*

Vivimos en una ciudad con una amplia actividad cultural que, además de al disfrute de las bilbaínas y bilbainos, se traslada también a las dinámicas turísticas de la ciudad, atrayendo un turismo de calidad interesado en nuestra cultura e identidad. Una cultura que se desarrolla tanto a nivel global de la ciudad como en nuestros barrios. Un sector dinámico que es además un sector económico relevante.

En estos últimos 4 años, a pesar de las dificultades que para el mundo de la cultura ha supuesto la pandemia del COVID-19, hemos seguido avanzando en la conformación de Bilbao como una ciudad cultural referente. Disponemos de una estrategia cultural a largo plazo a través de la cual vamos a seguir ampliando y renovando equipamientos culturales clave, como el Museo de Bellas Artes, el Museo Vasco o Bilbao Arte, y apoyando iniciativas en todos los ámbitos de la cultura, ayudando a que nuestra oferta cultural adquiera un carácter más internacional.

Más de 70.000 bilbainas y bilbainos están abonados a Bilbao Kirolak. Disponemos de una amplia oferta de instalaciones deportivas municipales que dan servicio a entidades, clubs y centros educativos, y albergamos cada año un gran número de eventos deportivos, desde eventos de pequeño formato en los barrios hasta eventos referentes de carácter internacional. Pero queremos y necesitamos más. Porque el deporte ha ganado centralidad en la vida de las personas. Trabajaremos por potenciar, también en la calle, una mayor actividad física orientada a la salud, a la cohesión social y al ocio, renovando y ampliando la oferta de equipamientos deportivos municipales y las actividades que se desarrollan en los mismos.

## 4.1 - CULTURA

**OBJETIVO: Desarrollar de manera integral la cultura en Bilbao desde una doble perspectiva: como instrumento de disfrute y enriquecimiento personal para la ciudadanía y como actividad dinamizadora de la economía local.**

### MEDIDAS

1. Desarrollar las medidas contempladas en el Plan Estratégico de Cultura 2023-2033, contando con la participación de todos los agentes relevantes.
2. Apoyar el desarrollo museológico del Museo de Bellas Artes de Bilbao.
3. Continuar la vinculación del Ayuntamiento de Bilbao con el Guggenheim Bilbao Museoa como icono y motor económico y cultural de la villa.
4. Continuar diversificando la oferta cultural de Bilbao, especialmente en ámbitos como el teatro, el cine, la música, la pintura, la escultura, la danza, la fotografía, el comic, ...
5. Atraer una oferta cultural más internacional, aprovechando para ello los acuerdos culturales firmados con otras ciudades. Atraer eventos culturales relevantes que permitan tanto el disfrute de la ciudadanía local como el desarrollo de un turismo cultural sostenible.
6. Reforzar el equipamiento de proximidad de Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao como elemento dinamizador de la cultura en la ciudad, posibilitando que sea vanguardia en los programas relacionados con la cultura contemporánea.
7. Estudiar la posibilidad de dotar al Teatro Arriaga de una sala paralela para ensayos y exhibiciones de pequeño formato.
8. Apoyar el desarrollo museológico y museográfico del Museo Vasco para posicionarlo como referente internacional de la cultura vasca.
9. Fortalecer las actividades y eventos culturales en los Centros Municipales de Distrito, llevando la cultura a los barrios, y seguir mejorando la dotación de los salones de actos en los mismos.
10. Fomentar el potencial de instrumentos como Bilbao Arte y Harrobia para posibilitar una creación cultural más innovadora aprovechando la apertura del espacio Open Gela en Otxarkoaga.
11. Renovar y mejorar el equipamiento de Pabellón 6.

12. Potenciar la oferta de cultura vinculada a nuestros elementos de identidad, tales como Aste Nagusia, Bilbao Basque Fest, eventos culturales en los barrios,...
13. Potenciar los elementos de multiculturalidad que ya son una realidad dentro de la oferta cultural de la ciudad.
14. Impulsar la actividad de Bilbao Musika para atender la demanda creciente de formación musical en la ciudad con la búsqueda de nuevos espacios para reordenar la actividad docente.
15. Potenciar la Orquesta Sinfónica de Bilbao (BOS) como referente musical de la villa.
16. Impulsar la Banda Municipal y la Banda de Txistularis de Bilbao, posibilitando que tengan una mayor presencia en la ciudad, y fomentar la colaboración con otras instituciones musicales de Bilbao.
17. Fomentar una escucha activa de las iniciativas de los agentes culturales referentes de nuestra ciudad, como la Asociación ABAO Bilbao Ópera, la Coral de Bilbao, la Filarmónica, ...
18. Continuar con la habilitación y adecuación de espacios municipales para su uso cultural.
19. Renovar el equipamiento inmobiliario de las bibliotecas municipales.
20. Reforzar las comisiones socioculturales de los Consejos de Distrito.
21. Colaborar con las entidades formativas en la facilitación de prácticas y experiencias profesionales que faciliten la inserción laboral de artistas noveles.
22. Elaborar un "plan de públicos" que sirva para diseñar nuevas estrategias tanto para la fidelización de los públicos actuales como para la captación de nuevos públicos, a fin de satisfacer debidamente la demanda de bienes y servicios culturales.
23. Crear el Consejo Municipal de Cultura.

## 4.2 - DEPORTE

**OBJETIVO:** Impulsar la actividad deportiva como un instrumento estratégico para un ocio saludable, poniendo a disposición de las personas de todas las edades instalaciones deportivas cercanas, asequibles y de calidad.

### MEDIDAS

1. Plan plurianual de inversiones y mantenimiento de los Polideportivos y otros equipamientos deportivos municipales.
2. Licitación e inicio de las obras de renovación del Polideportivo de La Casilla.
3. Desarrollo de las acciones marcadas en el Plan Estratégico de Bilbao Kirolak 2022-2024.
4. Realizar campañas de comunicación y marketing para promocionar y difundir las actividades deportivas y los valores del deporte, con el objetivo específico de incorporar a la práctica deportiva a las personas inactivas.
5. Desarrollar las medidas necesarias para conseguir la certificación de accesibilidad universal en los polideportivos que no lo tienen.
6. Impulsar programas de dinamización deportiva en el espacio urbano.
7. Colaborar con los clubs deportivos de la ciudad en la cesión de espacios municipales para posibilitar el desarrollo de sus actividades.
8. Incorporar la perspectiva deportiva de manera ordenada en el urbanismo y en el espacio público.
9. Ampliar la oferta de equipamientos deportivos en el espacio público.