

1. JARDUERA EKONOMIKOA ETA ENPLEGUA

Aurrera, batera!
Bilbao
Mira al futuro

COVID-19aren pandemiaren azkenaldiko inpaktuaren gainerik, Bilbo egoera ekonomiko onean dago.

Bilbo aukerez beteta dagoen hiri dinamiko eta aktiboa da gaur egun. Industriarako zerbitzu aurreratuetan espezializatutako hiritzat eta kalitatezko helmuga turistikoa erakargarri eta jasangarritzat finkatu gare, eta gure hiriko enpresek enplegua ematen diete ia 185.000 pertsonari, duela 4 urte baino 7.000 pertsona gehiagori. Askotariko enplegu-programak garatu ditugu 4.000 pertsona baino gehiagoren mesedetan eta ekintzaitzari ematen diogun babesa areagotu dugu BAT enpresa-azeleragailua abian jarritz, Bizkaiko Foru Aldundiaren eskutik.

Hala ere, kualifikaziorik txikieneko pertsonen langabezia kronifikatzeko arriskuak, enpresek gero eta gehiago merkatu global batean jarduteko eskatzen dituzten profil berrietara egokitzeko premiak eta bizitza-estilo berrietara moldatzeko tokiko merkataritzaren lehiakortasunari eusteko erronkak gure onena ematera behartuko gaituzte datozen urteotan Bilboren bultzada ekonomikoa haziarazteko.

2023-2027 agintaldiari begira, gure helburu nagusia Bilbo ekintzaitzian jarduteko eta enpresak garatu eta erakartzeko lekuri onena bihurtzea da, bilbotarrentzat nahiz gure hirian instalatu eta enpresa-proiekturen bat garatu nahi dutenentzat, eta horretarako, laguntza integrala eskainiko diegu era guztietako ekintzaileei, oinarritzko autoenplegutik ekintzaitzari aurreratu eta berritzaileenera, hirian kalitatezko enplegu-aukera berriak erraztuz. Eta talentua modu integralean babestu eta bultzatuko dugu, Bilboren lehiakortasunaren gako nagusia den heinean.

1.1 - EKINTZAILETZA

HELBURUA: Sorreran nahiz finkatze eta azelerazio aldian, hirian kalitatezko enplegua sortzeko gaitasuna duten ekintzailtza-ekimen guztiak sustatu, lagundu eta babestea, ekintzailtzaren kultura handitzeko sustapenari eta beharrezko finantzaketarako sarbideari arreta berezia emanez.

NEURRIAK

1. "BAT, Nazioarteko Ekintzailtza Zentroa" delakoaren II. Fasea garatu eta abian jartzea barne-ekintzailtza sustatzeko, start-upen azelerazioa bultzatzeko eta hiriko ekintzailtza ekimenak nazioarteko merkatu eta sareetara hurbiltzeko. Helburua, 2024aren amaieran, beste 5 solairu eta beste 4.000m² izatea litzateke, Bilbo-Bizkaiaarentzako ekimen estrategiko honetako zerbitzuak kokatzeko.
2. Laguntza integrala ematea bertako oinarrizko autoenplegu eta ekintzailtzarako ekimen guztiari, gutxienez 600 mikro-ekintzailtza berriren eta 900 enplegu berriren sorrera erraztuz
3. Zabalguneko Eraikina konfiguratu eta garatzea, ekintzailtzarako zein teknologia eta ezagutzaren arloetako eragileekiko lankidetzarako udal zerbitzuen ardatz izan dadin, gaikuntza, mentorizazio zein lokalizaziorako dinamika berriak garatuz
4. Bilbo ekintzailtzaren harrobi bihurtzea. Enpresa eta ekintzailtzaren kulturak gure hirian duen balioa sustatu, bultzatu eta aitortzeko ekintzak areagotzea.
5. Finantzaketa-aukera berriak eskaintzea hiriko ekintzailtza-ekimenei, elkarrekiko bermean eta abaletan espezializatutako erakundeen lankidetzaz, proiektuen sorreran zein azelerazio-aldian behar den finantzaketarako sarbidea errazteko.
6. Bilbo norberaren konturako proiektu profesional eta enpresarial bati ekiteko leku erakargarritzat posizionatzea, beharrezko pizgarriak eta harrera-zerbitzuak eskainiz.

1.2 - TALENTUA

HELBURUA: Bilbon talentua erakarri, fidelizatu eta garatzeko estrategia integrala garatu eta hedatzea, batez ere STEAM eremuan eta ezagutza intentsiboko zerbitzu aurreratuetakoen enpresetan, beste erakunde batzuen eta hezkuntza, prestakuntza eta enpresa arloetako sarearen lankidetzaz.

NEURRIAK

1. Espezializazio sektoriala diagnostikatu eta lehenestea talentu-eskaerarik handiena dagoen esparruetan, egungo zein epe ertaineko lan-merkatuan
2. Bilboren atributuak identifikatu eta garatzea, talentua erakartzeko eta bizi-kalitatea duen bizi-proiektu ilusionagarria garatzeko moduko hiria izan dadin, Bilbo karrera profesionalak garatzeko aukera-eremutzat posizionatzeko asmoz, bertan jaiotako emakume eta gizonentzat nahiz Bilboko herritar berriak izan nahi dutenentzat.
3. Prestakuntza, birkualifikazio eta egokitzapenerako ekimenak garatzea talentu-eskaerarik handiena duten eremu sektorialetan. Aukerak eskaintzen dituzten sektore eta lanbideei buruzko informazioa ematea herritarrei zein hezkuntza eta lanbide arloetako orientazio-baliabideei.
4. Bilbon Talent House bat garatu eta abian jartzea Bizkaiko Foru Aldundiarekin batera, espazio fisikoa eta eskaini beharreko laguntza-zerbitzuak barne hartuz.
5. Bertako enpresek gehien eskatzen dituzten profesionalak erakartzeko neurriak diseinatzea, beste administrazio publiko batzuen lankidetzaz eta Basque Talent-ekin lerrokatuta.
6. Beste lurralde batzuetan lan egin ondoren gure hirira itzuli nahi duten bilbotarrei laguntza ematea, kanpoko talentuaren komunitatea sortuz. Basque Talent-ekin lankidetzan jardutea kolektibo honi zuzendutako lan-eskaintzen bilketa eta kudeaketarako, enpresen eta profesionalen arteko networkingerako, eta kontrataziorako laguntza-programen diseinu eta kudeaketarako.

1.3 - SEKTORE ESTRATEGIKOAK

HELBURUA: Bilbok industriarako zerbitzu aurreratuak eskaintzen dituzten enpresak kokatzeko hiri erakargarritzat duen posizioa indartu, finkatu eta ezagutzera ematea, gure espezializazio adimenduneko estrategiaren barruan.

NEURRIAK

1. "Zorrotzaurreko Hiri Parke Teknologikoa" delakoaren lurzati berrien garapena sustatzea beste erakunde, enpresa eta ezagutza-eragile batzuen lankidetzaz.
2. Zorrotzako Muturrean Ikus-entzunezko Poloa sustatzea, Bizkaiko Foru Aldundiarekin koordinatuta.
3. Adimen Artifizialaren Poloa bultzatzea.
4. "Silver economy" (zilarrezko ekonomia) delakoari dagozkion programak eta proiektuak garatzea.
5. Ekonomia zirkularraren inguruko garapen ekonomikoa eta enpresa-jarduera sustatzea eta jasangarritasunaren aldeko jardunbideak sustatzea Bilboko enpresen artean.
6. Hirian enpresek erabiltzeko moduko aukera-esparru berriak garatzea, HAPOn eta/edo plan berezien bidez zehaztuz, Bilbon enpresa berriak ezarri eta jarduera ekonomikoa sortzen laguntzeko asmoz.
7. Bilbao Zero 2 gisako berrikuntza irekiko dinamikak finkatzea hiriaren erronketarako soluzio teknologikoak identifikatzeko, Living Lab esperientziak garatuz bertako ekintzailatza-proiektuekin, hiriarri, herritarrei eta beste enpresa batzuei zerbitzua eta bizi-kalitatea emateko soluzioen diseinuan parte hartzeko aukera izan dezaten.
8. Mercabilbao. Mercabilbao Next deritzon hazkunde eta modernizazio proiektuan aurrera egitea.

1.4 - TURISMO JASANGARRI ETA OREKATUA

HELBURUA: Bilbo balio erantsi handiko nitxoetan espezializatutako helmuga turistikoa erakargarritzat garatu eta sustatzea, fluxu turistikoaren eta hiri barruko dinamiken artean ahalik eta jasangarritasun eta orekarik handiena bermatuz, pertsonak une oro erdigunean daudela. Hiria nazioarte mailako ekitaldiak, biltzarrak eta konferentziak antolatzeko lekutzat finkatzea.

NEURRIAK

1. Bilbo-Bizkaia 2030 Turismo Estrategiaren garapena, hedapena eta etengabeko ebaluazioa, gaudien ratioa, pertsoneno batez besteko gastua eta errepikapentasa hobetzeko helburuei jarraiki, eta horretarako produktuak, programak eta zerbitzuak garatzea.
2. Jarduera turistikoa dagozkion eremu zehatzak identifikatzea Bizkaiko Foru Aldundiaren lankidetzaz erabileren jasangarritasuna eta oreka hobetzeko, bisita gidatuak eta ostatu-eredu berriak kasu, eta horretarako neurriak ezartzea, sektoreko eragileekin koordinatuta.
3. Tresna digitalen eta teknologia berrien erabilera intentsiboa hiriko turismoa sustatzeko, bisitatzen gaituztenen esperientzia hobetzeko asmoz.
4. Bilbao Convention Bureauaren eginkizuna indartzea, Bilbora jarduera korporatibo berriak erakartzeko eta horiei buruzko aholkularitza eta laguntza emateko, eta inpaktu ekonomikoaz gain Bilbo-Bizkaia-Euskadiri maila altuko ezagutza ekarriko dieten eremu akademikoari, zientzia-ikerketari nahiz enpresamunduari lotutako ekitaldiak beren-beregi sustatzea.
5. Bilboko aire, trenbide zein itsas konexioak hobetzea erakundeen arteko lankidetzaren bitartez. Bereziki, Abiadura Handiko Trena hirira iristeko behar den guztia prestatzea.

1.5 - BERTAKO MERKATARITZA BABESTEA

HELBURUA: Bertako merkataritzari babes integrala ematea, lehiakortasunari eutsiz eta kontsumo-eredu berrieta egokitzea sustatuz, eta Bilbok merkataritza-hiriburu bezala duen erakargarritasuna indartzea, Bizkaian eta gure eragin-eremu globalean (“Bilbo 90 minutura”).

NEURRIAK

1. Merkataritzaren 2025eko Plan Estrategikoa garatzea sektorea ordezkaten duten erakundeekin eta beste erakunde publiko batzuekin batera, merkataritza biziberritzeko neurriak hirigintzara, enpresen kudeaketara nahiz merkataritzaren sustapenera hedatuz eta gure auzoetako hurbileko merkataritzari arreta berezia emanez.
2. Merkataritzaren lehiakortasunaren hobekuntzarako, digitalizaziorako, banakako errefortzurako nahiz kanal anitzeko jarduerarako ekintza berriak abian jartzea, eta haren balio-proposamena eguneratu eta hobetzeko eta bezeroekiko sarbide eta harreman-modu berriak hartzeko laguntzea.
3. “Bilboko Merkataritza Foroa” Merkataritzako Plan Estrategikoari laguntzeko eta jarraipena egiteko plataformatzat garatzea, sektoreko erronkei heltzeko lan-mahai tematikoak zabalduz.
4. Berrikuntzari, negozio-eredu berriei eta zerbituzioari dagozkien bertako merkataritzaren jardunbiderik onenak balioztatu eta merkatarien artean ezagutzera ematea.
5. Kontsumoari eragiten dioten aldagaiak aztertzeko Big Data plataforma hedatzea, Bilboko merkatariei datuetan oinarritutako erabakiak hartzen laguntzeko.
6. Auzoak eta hiria dinamizatzeko plan integrala hedatzea, udalaren zein sektorean diharduten eragileen ekintza integratzeko, merkatarien auzo-elkarteei arreta berezia emanez.
7. Erosketa arduratsu eta kontzienteari lotutako balioak sustatu eta zabaltzea, bertako merkataritza kontsumitzailearen interesetara hurbiltzeko.
8. Udal Merkatuen Plan Estrategikoa landu eta inplementatzea.

1.6 – INBERTSIOAK ERAKARTZEA: INVEST IN BILBAO BIZKAIA

HELBURUA: Lan proaktiboa garatzea, enplegua sor dezaketen inbertsio produktiboak Bilbora erakartzen laguntzeko.

NEURRIAK

1. Bizkaiko Foru Aldundiarekiko eta Eusko Jaurlaritzarekiko aliantza indartzea, enplegua sortzen duten inbertsioak hirira erakarri eta bideratzen laguntzeko
2. Bilbora erakarrirako inbertsio produktiboei zerbitzu integrala eskaintzea eta berariazko prestakuntza-ekintzak antolatzea, sortutako enplegu-aukerak hiriko pertsonentzat izan daitezen, bertako zentro teknologiko eta klusterrekiko elkarrizketari etsiz.
3. Zorrotzurreko Ipar Muturra berrikuntza-poltzat garatzea, jarduera ekonomiko berria hartuko duten beste 4 lurzati abian jarritz.

1.7 – LANERATZEA ETA KALITATEZKO ENPLEGUA

HELBURUA: Jarduera ekonomikoak bilbotarren mesedeko kalitatezko enplegu-aukerak sor ditzala lortu eta bultzada berezia ematea enplegua lortzeko zailtasunik handienak dituztenei (gazteak, emakumeak, 45 urtetik gorakoak eta kualifikazio txikieneko pertsonak) zuzendutako programei.

NEURRIAK

1. Enplegu-planak eta bestelako esperientzia-programak garatzea Lanbide-Euskal Enplegu Zerbitzuarekin eta beste eragile batzuekin batera, 4.000 bat pertsonari zuzendutako kontratazio-aukerak sortzeko.
2. Kualifikazio murrizteko pertsoneri eta laneratzeko zailtasun handiagoak dituztenei prestakuntzarako eta enplegurako sarbidea erraztea xede duten ekimen propioak sustatu eta beste erakunde, entitate eta enpresa batzuek bultzatutako programak babestea.
3. Lanbide Heziketan eta Unibertsitateko Graduetan titulatura dauden gazteentzako enplegu-planak garatzea, prestakuntzaren arloko enpresen eta eragileen lankidetzaz.
4. Enplegu-planak eta enplegu-programak garatzea pertsonen birkualifikazioa sustatzeko, laneratzeko xede duten plan berezien elaborazioaren bitartez, 2.000 pertsona ingururen enplegarritasuna hobetzea erraztuz.

1.8 - EKONOMIA SOZIAL ETA SOLIDARIOA

HELBURUA: Ekonomia sozial eta solidarioa gizarte-erantzukizunezko enplegu eta aberastasunaren sorkuntzaren eredutzat sustatzea.

NEURRIAK

1. Ekonomia Soziala herritarren artean sustatzea, autoenplegu eta ekintzailetzarako aukeratzat, enpresa berriak sortzeko aukeratzat eta ekonomiaren zein gizartearen ikuspegitik jasangarria den garapenaren aldeko konpromisoaren adibidetzat
2. Euskadiko Ekonomia Sozialaren eragileekin akordioa, Bilbon sustatu eta garatzeko.
3. Erosketa publikoaren mekanismoan sakontzen jarraitzea Ekonomia Soziala sustatu eta bultzatzeko elementutzat.
4. San Frantziskoko "Ekonopoloa" erreferentziatzko esparrutzat garatzea, gizarte zein elkartasun arloetako prestakuntza eta ekintzailatza babesteko.

1.9- NAZIOARTEKO EKITALDIAK ERAKARTZEA

HELBURUA: Ekonomia, kultura, kirol zein aisia arloetako jarduera sortzeko eta/edo ezagutza erakarri eta hirian aberastasuna eta enplegua sortzeko helburu bikoitza betetzen duten inpaktu handiko nazioarteko ekitaldiak Bilbora modu jasangarri eta orekatuan erakartzea.

NEURRIAK

1. Hurrengo urteetarako lortu diren nazioarteko mailako ekitaldiak kudeatzea: Frantziako Tourraren irteera 2023ko uztailan, UEFA Women's Champions Leagueko finala 2024an eta UEFA Europa Leagueko finala 2025ean.
2. Nazioarteko ekitaldiak erakartzeko estrategia garatzea Bizkaiko Foru Aldundiarekin batera, hiriarentzat estrategikoak diren esparruetan: kultura, kirola, enpresa, ekonomia, gizarte-garapena eta teknologia.
3. Ekitaldi horiek erakarri eta kudeatzea, betiere jasangarritasuna (tokiko dinamikekiko bateragarritasuna), segurtasun publikoaren bermea eta enpleguaren zein hirirako itzulkin ekonomikoaren gaineko ahalik eta inpakturik handiena bilatuz.
4. Bilbon zientzia eta ikerketa arloetako ekitaldiak beren-beregi sustatzea, eta horien bidez, inpaktu ekonomikoaz gain, maila altuko ezagutza erakartzea Bilbo-Bizkaia-Euskadira.
5. Ekitaldi propioen eredua sustatzea: Bilbao Gabonak, Basque Fest...