

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO

Aurrera, batera!
Bilbao
Mira al futuro

A pesar del impacto reciente de la pandemia del COVID-19, Bilbao se encuentra en una buena situación económica.

Bilbao es hoy en día una ciudad dinámica, activa y de oportunidades. Nos hemos consolidado como una ciudad de servicios avanzados a la industria y como un destino turístico atractivo, de calidad y sostenible, y las empresas de nuestra ciudad ofrecen empleo a casi 185.000 personas, lo que supone 7.000 personas más que hace 4 años. Hemos desarrollado programas de empleo de los que se han beneficiado más de 4.000 personas y aumentado nuestra oferta de apoyo al emprendimiento con la puesta en marcha de la aceleradora empresarial BAT, de la mano de la Diputación Foral de Bizkaia.

Aun así, el riesgo de cronificación en el desempleo de las personas con menor cualificación, la necesidad de adecuación a los nuevos perfiles demandados por unas empresas que deben operar cada vez más en un mercado global, y el reto de mantener un comercio local competitivo que se adapte a los nuevos estilos de vida, nos van a exigir dar lo máximo en los próximos años para hacer crecer el impulso económico de Bilbao.

Como principal objetivo para el mandato 2023-2027 nos planteamos hacer de Bilbao el mejor espacio para emprender, desarrollar y atraer empresas, tanto para bilbainas y bilbainos como para quienes quieran instalarse en nuestra ciudad para desarrollar su proyecto empresarial, ofreciendo para ello un apoyo integral a todo tipo de emprendimiento, desde el autoempleo básico hasta el emprendimiento más avanzado e innovador, y posibilitar así nuevas oportunidades de empleo de calidad en la ciudad. Y apoyar y potenciar de una forma integral el talento como la gran clave de competitividad de Bilbao.

1.1 - EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO: Promover, contribuir y apoyar todas las iniciativas de emprendimiento con capacidad de generar empleo de calidad en la ciudad, tanto en su fase de creación como de consolidación y aceleración, incidiendo especialmente en la promoción de una mayor cultura emprendedora y en el acceso a la financiación necesaria.

MEDIDAS

1. Desarrollo y puesta en marcha de la Fase II del “BAT, Centro Internacional de Emprendimiento” como espacio favorecedor del intraemprendimiento, la aceleración de start-ups y el acceso a mercados y redes internacionales de las iniciativas emprendedoras de la ciudad. El objetivo sería disponer a finales de 2024 de 5 nuevas plantas y 4.000m² dedicados a albergar los diferentes servicios de esta iniciativa estratégica para Bilbao-Bizkaia.
2. Ofrecer un acompañamiento integral a todas las iniciativas de autoempleo y emprendimiento local de base, facilitando la creación de al menos 600 nuevos microemprendimientos y la generación de 900 nuevos empleos.
3. Configurar y desarrollar el edificio del Ensanche como eje de los servicios municipales de emprendimiento y colaboración con los agentes tecnológicos y de conocimiento, desarrollando nuevas dinámicas de capacitación, mentorización y localización.
4. Hacer de Bilbao una cantera de emprendimiento. Intensificar las acciones de promoción, fomento y reconocimiento del valor de la cultura empresarial y emprendedora en nuestra ciudad.
5. Ofrecer nuevas oportunidades de financiación a las iniciativas emprendedoras de la ciudad, en colaboración con entidades especializadas de garantía recíproca y avales, para facilitar el acceso a la financiación necesaria tanto en la fase de creación como en la de aceleración de los proyectos.
6. Posicionar a Bilbao como un lugar atractivo para emprender un proyecto profesional y empresarial por cuenta propia, ofreciendo los incentivos y servicios de acogida necesarios.

1.2 - TALENTO

OBJETIVO: Desarrollar y desplegar una estrategia integral para la atracción, fidelización y desarrollo del Talento en Bilbao, prioritariamente en el ámbito STEAM y en empresas de servicios avanzados e intensivos en conocimiento, en colaboración con otras instituciones y el tejido educativo, formativo y empresarial.

MEDIDAS

1. Diagnosticar y priorizar la especialización sectorial en los ámbitos donde exista una mayor demanda de talento en el mercado de trabajo actualmente o a medio plazo.
2. Identificar y desarrollar los atributos de Bilbao como una ciudad atractiva para el talento y donde desarrollar un proyecto vital ilusionante y con calidad de vida, con el fin de posicionar Bilbao como espacio de oportunidad para el desarrollo de carreras profesionales para las mujeres y hombres nacidos aquí y para quienes quieran convertirse en nuevas ciudadanas y ciudadanos de Bilbao.
3. Desarrollar iniciativas de formación, recualificación y adaptación en los ámbitos sectoriales con mayor demanda de talento. Informar a la ciudadanía y a los dispositivos de orientación educativa y profesional sobre los sectores y profesiones de oportunidad.
4. Desarrollar y poner en marcha una Talent House en Bilbao en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, que incluya tanto el espacio físico como los servicios de acompañamiento a ofrecer.
5. Diseño de medidas de captación de profesionales con alta demanda por parte de empresas locales, en colaboración con otras administraciones públicas, y alineada con Basque Talent.
6. Apoyar a las bilbainas y bilbainos que deseen retornar a nuestra ciudad para desarrollarse profesionalmente tras haber trabajado en otros territorios a partir de la generación de una comunidad de talento exterior. Colaboración con Basque Talent en la captación y gestión de ofertas de empleo dirigidas a este colectivo, en el networking entre empresas y profesionales, y en el diseño y gestión de programas de ayudas a la contratación.

1.3 - SECTORES ESTRATÉGICOS

OBJETIVO: Reforzar, consolidar y divulgar la posición de Bilbao como una ciudad atractiva para la ubicación de empresas que prestan servicios avanzados a la industria en el marco de nuestra estrategia de especialización inteligente.

MEDIDAS

1. Promover el desarrollo de nuevas parcelas del “Parque Tecnológico Urbano de Zorrotzaurre” en colaboración con otras instituciones, empresas y agentes de conocimiento.
2. Impulsar en Punta Zorrotza un Polo Audiovisual en coordinación con la Diputación Foral de Bizkaia.
3. Impulsar un Polo de Inteligencia Artificial.
4. Desarrollo de programas y proyectos de “silver economy” (economía plateada).
5. Promover el desarrollo económico y la actividad empresarial en torno a la economía circular e incentivar prácticas de sostenibilidad entre las empresas de Bilbao.
6. Desarrollo de nuevos espacios de oportunidad de uso empresarial en la ciudad, que hayan sido definidos en el PGOU y/o a través de planes especiales, que permitan la generación de actividad económica a través de la implantación de nuevas empresas en Bilbao.
7. Consolidación de dinámicas de innovación abierta como Bilbao Zero 2, para la identificación de soluciones tecnológicas para los retos de la ciudad, desarrollando experiencias Living Lab que permitan a los proyectos locales de emprendimiento participar en el diseño de soluciones que den servicio y calidad de vida a la ciudad, a la ciudadanía y a otras empresas.
8. Mercabilbao. Avanzar en el proyecto de crecimiento y modernización Mercabilbao Next.

1.4 - TURISMO SOSTENIBLE Y EQUILIBRADO

OBJETIVO: Desarrollar y promocionar Bilbao como un destino turístico atractivo y especializado en nichos de alto valor añadido, garantizando la máxima sostenibilidad y equilibrio entre los flujos turísticos y las dinámicas internas de la ciudad, siempre con las personas en el centro. Consolidar la ciudad como lugar de celebración de eventos, congresos y conferencias de carácter internacional.

MEDIDAS

1. Desarrollo, despliegue y evaluación continua de la Estrategia de Turismo Bilbao-Bizkaia 2030, atendiendo a los objetivos de mejorar la ratio de pernoctaciones, el gasto medio por persona y la tasa de repetición, desarrollando productos, programas y servicios a tal efecto.
2. Identificar ámbitos de actividad turística concretos, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, donde mejorar la sostenibilidad y el equilibrio de usos, tales como las visitas guiadas y los nuevos modelos de alojamiento, implementando medidas a tal efecto, en coordinación con los agentes del sector.
3. Uso intensivo de los instrumentos digitales y las nuevas tecnologías para la promoción turística de la ciudad con el fin de mejorar la experiencia de quienes nos visitan.
4. Reforzar el papel del Bilbao Convention Bureau para atraer, dar soporte y acompañar la celebración en Bilbao de nuevos eventos corporativos, potenciando de forma específica la celebración de eventos del ámbito académico, científico-investigador y empresarial que, además de su impacto económico, aporten conocimiento de alto nivel a Bilbao-Bizkaia-Euskadi.
5. Mejorar a través de la colaboración interinstitucional las conexiones aéreas, ferroviarias y marítimas de Bilbao. En particular, preparar todo lo necesario para la llegada a nuestra ciudad del Tren de Alta Velocidad.

1.5 - APOYO AL COMERCIO LOCAL

OBJETIVO: Apoyar de forma integral al comercio local, favoreciendo su competitividad y su adaptación a los nuevos modelos de consumo, y fortalecer el atractivo de Bilbao como capital comercial de Bizkaia y de nuestra área de influencia global (“Bilbao 90 minutos”).

MEDIDAS

1. Desarrollar el Plan Estratégico de Comercio 2025 en colaboración con las entidades representativas del sector y otras instituciones públicas, incluyendo medidas de revitalización del comercio en los ámbitos del urbanismo, la gestión empresarial y la promoción comercial, con especial atención al comercio de proximidad de nuestros barrios.
2. Puesta en marcha de nuevas acciones de mejora competitiva, digitalización, refuerzo individual y omnicanalidad para el comercio, apoyando la actualización y mejora de su propuesta de valor y la adopción de nuevas formas de acceso y relación con sus clientes.
3. Desarrollo del “Foro de Comercio de Bilbao” como plataforma de ayuda y seguimiento del Plan Estratégico de Comercio, desplegando mesas temáticas de trabajo para abordar los diferentes retos del sector.
4. Puesta en valor y divulgación de las mejores prácticas del comercio local entre las y los comerciantes en materia de innovación, nuevos modelos de negocio y servitización.
5. Despliegue de la plataforma Big Data de análisis de variables que afectan al consumo para apoyar la toma de decisiones basadas en datos por parte de las y los comerciantes de Bilbao.
6. Desplegar un Plan integral de dinamización de barrios y ciudad que integre la acción municipal y de los agentes que operan en el sector, y en particular de las asociaciones zonales de comerciantes.
7. Promover y divulgar los valores asociados a la compra responsable y consciente que acerquen al comercio local a los intereses del consumidor.
8. Elaborar e implementar un Plan Estratégico de Mercados Municipales.

1.6 - ATRACCIÓN DE INVERSIONES: INVEST IN BILBAO BIZKAIA

OBJETIVO: Desarrollar una labor proactiva que permita atraer a Bilbao inversiones productivas generadoras de empleo.

MEDIDAS

1. Intensificar la alianza con la Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno Vasco para favorecer y canalizar la atracción de inversiones generadoras de empleo a nuestra ciudad.
2. Ofrecer un servicio integral a las inversiones productivas atraídas a Bilbao, incidiendo especialmente en la organización de acciones específicas de formación para conseguir que las oportunidades de empleo que generan sean aprovechadas por personas de la ciudad y en su interlocución con los centros tecnológicos y clusters locales.
3. Despliegue de Punta Norte de Zorrotzaurre como polo de innovación, con la puesta en marcha de 4 nuevas parcelas que alberguen nueva actividad económica.

1.7 - INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEO DE CALIDAD

OBJETIVO: Conseguir que la actividad económica se traduzca en oportunidades de empleo de calidad para las bilbainas y bilbainos, apoyando especialmente programas orientados a las personas con mayores dificultades para acceder a un empleo, como las personas jóvenes, las mujeres, las personas mayores de 45 años y las personas con menor cualificación.

MEDIDAS

1. Desarrollar planes de empleo y otros programas experienciales en colaboración con Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y otros agentes, generando oportunidades de contratación a unas 4.000 personas.
2. Promover iniciativas propias y apoyar programas promovidos por otras instituciones, entidades y empresas, dirigidos a favorecer la formación y el acceso al empleo de personas con escasa cualificación y con mayores dificultades para su inserción laboral.
3. Desarrollar, en colaboración con empresas y agentes del ámbito de la formación, planes de empleo para personas jóvenes tituladas en Formación Profesional y en Grados Universitarios.
4. Desarrollo de planes y programas de empleo para promover la recualificación de personas mediante la elaboración de planes singulares focalizados en la inserción laboral, facilitando la mejora de la empleabilidad a unas 2.000 personas.

1.8 - ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

OBJETIVO: Fomentar la economía social y solidaria como modelo de generación de empleo y riqueza socialmente responsable.

MEDIDAS

1. Promover entre la ciudadanía la economía social como opción de autoempleo y emprendimiento, generación de nuevas empresas y como ejemplo de compromiso con un desarrollo sostenible a nivel económico y social.
2. Acuerdo con los agentes de la Economía Social de Euskadi para el fomento y desarrollo de la misma en Bilbao.
3. Seguir profundizando en el mecanismo de la compra pública como elemento de fomento y promoción de la Economía Social.
4. Desarrollar el "Ekonopolo" de San Francisco como espacio referente para la formación y el apoyo al emprendimiento social y solidario.

1.9- CAPTACIÓN DE EVENTOS INTERNACIONALES

OBJETIVO: Atraer a Bilbao, de forma sostenible y equilibrada, eventos internacionales de alto impacto que cumplan el doble objetivo de generar actividad económica, cultural, deportiva o de ocio y/o atraer conocimiento y de generar riqueza y empleo en la ciudad.

MEDIDAS

1. Gestionar los eventos de dimensión internacional ya conseguidos para los próximos años, como la salida del Tour de Francia en julio 2023, la final de la UEFA Women's Champions League en 2024 y la final de la UEFA Europa League en 2025.
2. Desarrollar, junto con la Diputación Foral de Bizkaia, una estrategia de atracción de eventos internacionales, centrados en ámbitos estratégicos para la ciudad como la cultura, el deporte, la empresa, la economía, el desarrollo social y la tecnología.
3. Atraer y gestionar dichos eventos, buscando siempre la sostenibilidad (coexistencia con las dinámicas locales), la garantía de seguridad pública y el mayor impacto en empleo y retorno económico para la ciudad.
4. Potenciar de forma específica la celebración en Bilbao de eventos del ámbito científico-investigador que, además de su impacto económico, aporten conocimiento de alto nivel a Bilbao-Bizkaia-Euskadi.
5. Potenciar el modelo de eventos propios, tales como Bilbao Gabonak, Basque Fest, ...