

NOS MUEVE  
**BILBAO**  
BAT EGINIK



**JUAN MARI ABURTO RIKE**  
CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE BILBAO

**PROGRAMA ELECTORAL**  
**BILBAO 2019-2023**

[EAJ-PNV.EUS](http://EAJ-PNV.EUS)



[juanmariaburto.eus](http://juanmariaburto.eus)



**ejaj**  
**pnv**

## 9. BILBAO EUSKALDUN

**El euskera es una de nuestras grandes señas de identidad.** Porque el euskera nos enraíza con nuestros orígenes, con quiénes somos, y nos posiciona en un lugar singular en un mundo globalizado en el que es fundamental encontrar el equilibrio entre preservar lo propio y abrirnos a las oportunidades globales. Y en este contexto las ciudades somos espacios fundamentales en el impulso al uso del euskera y en la activación de las personas que lo hablan.

En estos 4 años hemos creado el “Consejo Asesor del Euskera” y hemos trabajado activamente en la promoción del euskera, impulsando numerosas iniciativas, especialmente en el ámbito de la infancia y juventud, con programas como “Ikusi eta ikasi”, “Harrapazank” y “Galdeketaun”. Las últimas estadísticas oficiales muestran el progresivo avance que se sigue produciendo en términos de euskaldunización, pasando en los últimos 25 años del 32% al 49% de la población, y llegando hasta el 86% en el caso de las y los jóvenes menores de 30 años.

Planteamos 2 grandes retos para el euskera en Bilbao para los 4 próximos años. El primer reto es **intensificar su uso social**. El euskera debe estar mucho más presente en la cultura, en el deporte, en la escuela, en la universidad, en los comercios, en las empresas, en las calles de la ciudad. Y el segundo reto es **impulsar el uso del euskera como lengua vehicular dentro del propio Ayuntamiento**.

## 9. BILBAO EUSKALDUN

### 9.1- EL EUSKERA EN LA CIUDAD

#### OBJETIVO

**Intensificar el uso social del Euskera**, trabajando coordinadamente, desde el liderazgo municipal, con los distintos agentes sociales, culturales y económicos de la ciudad.

#### MEDIDAS

1. Desarrollar el “VI Plan de Euskera de Bilbao”.
2. Coordinación con los agentes locales que promueven el Euskera, asumiendo el liderazgo.
3. Potenciar el “Consejo Asesor del Euskera”.
4. Campaña de Euskera en los comercios.
5. Campañas para fomentar el Euskera en los barrios.
6. Campaña para fomentar el uso del Euskera en el deporte escolar y en los polideportivos municipales.
7. Campaña de fomento de la matriculación en Euskaltegis de Bilbao.
8. Tomar parte activa en iniciativas sociales, institucionales y participativas en favor del Euskera.
9. Fomentar las manifestaciones culturales en Euskera (teatro, música, literatura,...).

### 9.2- EL EUSKERA EN EL AYUNTAMIENTO

#### OBJETIVO

**Impulsar el uso del Euskera** como lengua vehicular dentro del Ayuntamiento.

#### MEDIDAS

1. Iniciar la elaboración de los “Planes de Euskera” en todas los organismos municipales.
2. Potenciar el uso del Euskera en las app, webs y herramientas tecnológicas que utilicen los servicios municipales.
3. Compromiso “Zinegotziek lehen hitza euskaraz”.
4. Compromiso de aumentar la presencia del Euskera en las publicaciones y eventos en los que el Ayuntamiento esté implicado.
5. Continuar con las labores de euskaldunización del personal municipal de atención al público.

NOS MUEVE  
**BILBAO**  
BAT EGINIK