

NOS MUEVE
BILBAO
BAT EGINIK



JUAN MARI ABURTO RIKE
CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE BILBAO

PROGRAMA ELECTORAL
BILBAO 2019-2023

EAJ-PNV.EUS



juanmariaburto.eus



ejaj
pnv

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO

Tras casi 10 años de crisis económica y financiera global, podemos decir que **Bilbao se encuentra en una buena situación económica**. Bilbao se presenta como una ciudad dinámica, activa y de oportunidades.

Estamos viviendo un periodo de crecimiento económico sostenido y equilibrado, consolidándonos como una ciudad de Servicios Avanzados a la Industria (23% de la economía de la ciudad) y como un destino turístico atractivo y de calidad que ya representa el 6% de nuestra economía. Todo esto se ha traducido en que los indicadores de empleo y empresa hayan ido mejorando de forma sostenida, contando con 9.181 personas paradas registradas menos que hace 4 años (datos referidos al período marzo 2015 – marzo 2019). Además, Bilbao ha ganado casi 17.297 personas afiliadas más y más de 3.730 actividades económicas (datos referidos al período marzo 2015 - marzo 2019).

Aun así, el riesgo de cronificación en el desempleo de personas con menor cualificación, la necesidad de adecuación a nuevos perfiles demandados por las empresas, la realidad de la polarización de la calidad del empleo, la pérdida de impulso emprendedor, el reto de mantener un comercio local competitivo y la incertidumbre sobre el escenario económico internacional, nos van a exigir dar lo máximo en los próximos años para hacer crecer el impulso económico de Bilbao.

Como principal objetivo para el mandato 2019-2023 nos planteamos seguir generando las condiciones para propiciar **nueva actividad económica** en sectores competitivos y abiertos a la economía global y conseguir que la población bilbaína pueda aprovechar esas oportunidades. Todo ello con el gran objetivo de **seguir reduciendo nuestra tasa de paro y generar empleo de calidad**.

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO

1.1- AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO

Promover y apoyar todas las iniciativas de emprendimiento con capacidad de generar empleo de calidad en la ciudad, tanto en su fase de creación como de consolidación y aceleración, incidiendo especialmente en la promoción de una mayor cultura emprendedora y en el acceso a la financiación necesaria.

MEDIDAS

1. Puesta en marcha del “Centro Internacional de Emprendimiento” como espacio favorecedor del intraemprendimiento, la aceleración de start-ups y el acceso a mercados y redes internacionales de las iniciativas emprendedoras de la ciudad.
2. Ofrecer un acompañamiento integral a las iniciativas de autoempleo y emprendimiento local de base que permita la creación de al menos 600 nuevos microemprendimientos y la generación de 900 nuevos empleos.
3. Consolidar “BIG Bilbao” como centro integral de atención a las personas emprendedoras de Bilbao.
4. Intensificar las acciones de promoción y reconocimiento del valor de la cultura empresarial y emprendedora en nuestra ciudad.
5. Impulsar el programa “Mentoring Bilbao”.

1.2- SECTORES ESTRATÉGICOS Y ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

OBJETIVO

Fomentar el desarrollo de los sectores estratégicos y la especialización inteligente **para el desarrollo económico de la ciudad**, potenciando la vinculación entre planificación urbana y desarrollo empresarial y la colaboración entre las empresas, la Universidad, otros agentes científico-tecnológicos y las instituciones implicadas en el desarrollo económico,

MEDIDAS

1. Definir el modelo y avanzar en la puesta en marcha del proyecto de “Parque Empresarial y Tecnológico” y “Distrito Urbano de Innovación” de Zorrotzaurre.
2. Definición estratégica de los nuevos espacios de oportunidad para la generación de actividad económica en la ciudad: Punta Zorrotza,

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO

- Rekalde, espacios vinculados a la llegada del TAV a Bilbao y al soterramiento de la trinchera ferroviaria, Artxanda, Elorrieta,...
3. Diseño y creación del “Nagusi Intelligence Center” como espacio para favorecer el desarrollo del sector de la “economía plateada” en Bilbao-Bizkaia.
 4. Despliegue de la estrategia de industrias vinculadas a la biomedicina/bioingeniería.
 5. Desarrollo de los Servicios Avanzados a la Industria, la Economía Digital y las Industrias Creativas y Culturales a partir de la colaboración con los diferentes clusters y asociaciones sectoriales. Desarrollo de la fase 2 del proyecto “AS Fabrik Bilbao” para el desarrollo de nuevos grados formativos vinculados a la Industria 4.0.
 6. Desarrollo de la estrategia “Smart City Bilbao”.

1.3- TURISMO SOSTENIBLE Y EQUILIBRADO

OBJETIVO

Seguir construyendo y promocionando **Bilbao como un destino turístico atractivo** y especializado en nichos de alto valor añadido (turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de convenciones,...), garantizando la máxima sostenibilidad y equilibrio entre los flujos turísticos y las dinámicas internas de la ciudad.

MEDIDAS

1. Intensificar la marca y la alianza Bilbao-Bizkaia para la promoción internacional turística de Bilbao.
2. Potenciar los instrumentos online y las nuevas tecnologías para la promoción turística de la ciudad para mejorar la experiencia de quienes nos visitan.
3. Implementar la nueva Estrategia de Marketing Turístico de Bilbao-Bizkaia, fortaleciendo la labor de promoción en nuevos mercados emisores no tradicionales.
4. Reforzar el papel del Bilbao Convention Bureau para atraer, asesorar y acompañar la celebración en Bilbao de nuevos eventos corporativos.

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO

1.4- APOYO AL COMERCIO LOCAL

OBJETIVO

Apoyar de forma integral al comercio local, favoreciendo su competitividad y su adaptación a los nuevos modelos de consumo y fortalecer el atractivo de Bilbao como capital comercial, no solo de Bizkaia, sino de nuestra área de influencia global (“Bilbao 90 minutos”).

MEDIDAS

1. Elaborar, en colaboración con las asociaciones y entidades representativas del sector, un nuevo “Plan Integral del Comercio Local” que incluya medidas de revitalización del comercio en los ámbitos del urbanismo, la gestión empresarial y la promoción comercial, con especial atención a los barrios.
2. Puesta en marcha de acciones específicas para favorecer la mejora competitiva, la digitalización y la innovación en los modelos de gestión y la experiencia de cliente del pequeño comercio local.
3. Diseñar y promocionar rutas que pongan en valor la identidad de los establecimientos comerciales singulares de la ciudad, reforzando la vinculación entre promoción turística y promoción del comercio local.
4. Diseñar y poner en marcha el proyecto “Bilbao, Ciudad del Comercio”, desarrollando junto con los agentes representativos del sector acciones que permitan reforzar el posicionamiento de Bilbao como capital comercial, no solo de Bizkaia, sino de nuestro área de influencia.

1.5- ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y TALENTO: INVEST IN BILBAO-BIZKAIA

OBJETIVO

Desarrollar una labor proactiva que permita **atraer a Bilbao inversiones productivas generadoras de empleo** y talento investigador y técnico de alto nivel.

MEDIDAS

1. Intensificar la alianza Bilbao-Bizkaia para la atracción de inversiones y talento y desplegar el Plan de Acción.
2. Ofrecer un servicio integral a las inversiones productivas atraídas a Bilbao, incidiendo especialmente en la organización de acciones

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO

- específicas de formación para conseguir que las oportunidades de empleo que generan sean aprovechadas por personas de la ciudad y en su interlocución con los centros tecnológicos y clusters locales.
3. Apoyar a las bilbaínas y bilbaínos que deseen retornar a nuestra ciudad para desarrollarse profesionalmente tras haber trabajado en otros territorios a partir de la generación de una comunidad de talento exterior. Colaboración con Bizkaia Talent, captación y gestión de ofertas de empleo dirigidas a este colectivo, networking entre empresas y profesionales y programa de ayudas a la contratación.
 4. Promover el talento en la ciudad a través del desarrollo y posicionamiento de Bilbao como “Ciudad Universitaria”.

1.6- INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEO DE CALIDAD

OBJETIVO

Conseguir que la actividad económica se traduzca en **oportunidades de empleo de calidad** para las bilbaínas y bilbaínos, apoyando especialmente programas orientados a las personas con mayores dificultades para acceder a un empleo.

MEDIDAS

1. Desarrollar planes de empleo y otros programas experienciales en colaboración con Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y otros agentes.
2. Promover iniciativas propias y apoyar programas promovidos por otras instituciones, entidades y empresas, dirigidos a favorecer la formación y el acceso al empleo de personas con escasa cualificación y con mayores dificultades para su inserción laboral.
3. Desarrollar, en colaboración con empresas y clústeres, planes de empleo para personas jóvenes tituladas en Formación Profesional y en Grados Universitarios.
4. Sensibilizar a las empresas de la ciudad en términos de compromiso social en cuanto a calidad del empleo, igualdad de oportunidades e incorporación de personas con especiales dificultades de acceso al empleo.
5. Generar oportunidades de acceso al empleo a través de las Ofertas Públicas de Empleo Municipales.

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO

1.7- ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

OBJETIVO

Fomentar la economía social y solidaria como modelo de desarrollo de generación de empleo y riqueza socialmente responsable.

MEDIDAS

1. Promover entre la ciudadanía la economía social y solidaria como opción de autoempleo y generación de nuevas empresas y como ejemplo de compromiso con un desarrollo sostenible a nivel económico, medioambiental y social.
2. Poner en marcha un “polo de economía social y solidaria” que sirva como espacio referente para la formación y el apoyo al emprendimiento social y solidario.
3. Promover específicamente la actividad económica bajo la fórmula de cooperativa, aprovechando las oportunidades que la nueva Ley de Cooperativas ofrecerá a los microemprendimientos de carácter social.
4. Impulsar cláusulas sociales en la contratación pública y compra pública innovadora orientadas al desarrollo de los proyectos de economía social y solidaria.
5. Facilitar espacios de oportunidad para la ubicación de iniciativas del Tercer y Cuarto Sector.

1.8- CAPTACIÓN DE EVENTOS INTERNACIONALES

OBJETIVO

Atraer a Bilbao de forma sostenible eventos internacionales que cumplan el doble objetivo de generar actividad cultural o de ocio y/o atraer conocimiento y de generar riqueza y empleo en la ciudad.

MEDIDAS

1. Diseñar e implementar una estrategia de eventos internacionales centrados en ámbitos como la cultura, el deporte, la empresa, la economía, el desarrollo social y la tecnología, que defina la tipología prioritaria de eventos a atraer a Bilbao. Esta estrategia se diseñará de forma colaborativa y tendrá como punto de partida el análisis del impacto económico, social y medioambiental alcanzado por los eventos internacionales atraídos a Bilbao en los últimos años.
2. Atraer y gestionar dichos eventos, buscando siempre la sostenibilidad (coexistencia con las dinámicas locales), la garantía de seguridad pública y el mayor impacto en empleo y retorno económico para la ciudad.
3. Potenciar de forma específica la celebración en Bilbao de eventos del ámbito científico-investigador que, además de su impacto económico, aporten conocimiento de alto nivel a Bilbao-Bizkaia-Euskadi.

NOS MUEVE
BILBAO
BAT EGINIK