

NOS MUEVE  
**BILBAO**  
BAT EGINIK



**JUAN MARI ABURTO RIKE**  
CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE BILBAO

**PROGRAMA ELECTORAL**  
**BILBAO 2019-2023**

[EAJ-PNV.EUS](http://EAJ-PNV.EUS)



[juanmariaburto.eus](http://juanmariaburto.eus)



**ejaj**  
**pnv**

## 4. CULTURA Y DEPORTE

**Bilbao mantiene una alta actividad cultural los 365 días del año (“Bilbao Kultura 365”)** que, además de al disfrute de las bilbaínas y bilbaínos, se traslada también a las dinámicas turísticas de la ciudad, atrayendo un turismo de calidad interesado en nuestra cultura e identidad. Cada año el Ayuntamiento organiza o apoya más de 2.000 actos culturales, **posibilitando que la cultura se extienda a todos los barrios de Bilbao**. Las industrias culturales y creativas son también un sector económico relevante, representando aproximadamente el 6% del tejido económico y el 5% del empleo local.

En estos últimos 4 años hemos seguido avanzando en el posicionamiento de Bilbao como una capital cultural. Se han dado pasos firmes para la ampliación y renovación de equipamientos clave, como el Museo de Bellas Artes y del Museo Vasco. La creación de Dantzerti, Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi, ha supuesto un hito en las posibilidades de disponer de una oferta reglada de carácter público vinculada a las expresiones culturales. 20 años después de su inauguración, el museo Guggenheim de Bilbao sigue batiendo records de visitantes. Todo ello manteniendo el apoyo a un elevado número de iniciativas culturales, una gran parte de las cuales están ligadas a nuestra identidad cultural, que son indispensables para conseguir el dinamismo cultural de nuestra ciudad. Y todo ello tanto a nivel global de la ciudad como en los barrios, donde destacan actividades como programas de teatro de calle, actividades literarias, de euskera,...

Los principales retos para la cultura para los próximos 4 años son, por un lado, **potenciar que nuestra oferta cultural adquiera un carácter más internacional y**, por otro, **conseguir que toda esta actividad creativa tenga un mayor impacto en términos de actividad económica**. Siempre en el marco de una política cultural construida desde la participación y la colaboración, y que tenga en cuenta las necesidades de la ciudadanía de Bilbao y de las y los creadores y los agentes culturales de la ciudad.

## 4. CULTURA Y DEPORTE

En relación al deporte, se ha elaborado el “Plan Estratégico para el Deporte”, se ha construido el nuevo Polideportivo en San Mamés y se ha desarrollado una amplia actuación para apoyar la inclusión a través del deporte. Además, se han mejorado los criterios para apoyar a los clubs deportivos, se han fomentado los herri kirolak y se ha promovido la actividad física para las personas mayores en los Centros Municipales de Distrito, en los propios locales destinados a sus asociaciones y en el espacio público.

El principal objetivo para los próximos 4 años es el de **seguir convirtiendo el deporte en un instrumento estratégico para un ocio saludable**, poniendo a disposición de las personas de todas las edades instalaciones deportivas asequibles y de calidad.

### 4.1- CULTURA

#### OBJETIVO

**Desarrollar de manera integral la cultura en Bilbao** desde una doble perspectiva: como instrumento de disfrute y enriquecimiento personal para la ciudadanía y como actividad dinamizadora de la economía local.

#### MEDIDAS

1. Elaborar un “Plan Cultural” para la ciudad, contando con la participación de todos los agentes relevantes, que permita proyectar nuestra imagen internacional como ciudad cultural, poner en valor nuestros activos culturales, atraer nuevas actividades y apoyar el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas.
2. Apoyar la ampliación del Museo de Bellas Artes de Bilbao como referente museístico local e internacional.
3. Potenciar la vinculación del Ayuntamiento de Bilbao con el Guggenheim Bilbao Museoa como icono y motor económico y cultural de la villa.
4. Continuar diversificando la oferta cultural de Bilbao, especialmente en ámbitos como el teatro, el cine, la música, la pintura, la escultura, la danza, la fotografía, el comic,...

## 4. CULTURA Y DEPORTE

5. Atraer una oferta cultural más internacional, aprovechando para ello los acuerdos culturales firmados con otras ciudades. Atraer eventos culturales relevantes que permitan tanto el disfrute de la ciudadanía local como el desarrollo de un turismo cultural sostenible.
6. Potenciar el protagonismo de Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao como elemento dinamizador de la cultura en la ciudad.
7. Impulsar la producción propia del Teatro Arriaga y su proyección internacional.
8. Abordar la ampliación física del Museo Vasco y su renovación museística y museográfica, para convertirlo en un espacio de referencia para quienes quieran conocer y vivir nuestra historia, cultura e identidad.
9. Fortalecer las actividades y eventos culturales en los Centros Municipales de Distrito, llevando la cultura a los barrios.
10. Aprovechar el potencial de instrumentos como Bilbao Arte y Harrobia para posibilitar una creación cultural más innovadora.
11. Renovar y mejorar el equipamiento de Pabellón 6.
12. Ampliar BilbaoArte.
13. Ampliar Bilbao Eszena.
14. Potenciar la oferta de cultura vinculada a nuestros elementos de identidad (Aste Nagusia, Basque Fest, eventos culturales en los barrios,...).
15. Potenciar los elementos de multiculturalidad que ya son una realidad dentro de la oferta cultural de la ciudad.
16. Impulsar la actividad de Bilbao Musika para atender la demanda creciente de formación musical en la ciudad.
17. Potenciar la Orquesta Sinfónica de Bilbao (BOS) como referente musical de la villa.
18. Impulsar la Banda Municipal y la Banda de Txistularis de Bilbao, posibilitando que tengan una mayor presencia en la ciudad.
19. Apoyar las iniciativas de agentes culturales de primera línea en nuestra ciudad, como la Asociación ABAO Bilbao Ópera, la Coral de Bilbao, la Filarmónica,...

## 4. CULTURA Y DEPORTE

### 4.2- DEPORTE

#### OBJETIVO

---

**Impulsar la actividad deportiva un instrumento estratégico para un ocio saludable**, poniendo a disposición de las personas de todas las edades instalaciones deportivas asequibles y de calidad.

#### MEDIDAS

---

1. Plan plurianual de inversiones y mantenimiento de los Polideportivos y otros equipamientos deportivos municipales.
2. Estudiar y diseñar los nuevos usos deportivos del Pabellón de la Casilla.
3. Colaborar con los clubs deportivos en la cesión de espacios municipales para posibilitar el desarrollo de sus actividades.
4. Incorporar la perspectiva deportiva de manera ordenada en el urbanismo y en el espacio público.
5. Ampliar la oferta de equipamientos deportivos en el espacio público.
6. Explorar nuevos modelos de gestión de los equipamientos deportivos.
7. Desarrollar un programa piloto de apertura de las piscinas cubiertas en los polideportivos municipales durante el mes de julio.
8. Estudio sobre la posible ampliación del Polideportivo de Atxuri.3

NOS MUEVE  
**BILBAO**  
BAT EGINIK